

La próxima estación

La red Avia pone en marcha un nuevo concepto de gasolineras inteligentes capaces de funcionar de manera autónoma y de interactuar con el usuario

NUEVAS ESTRATEGIAS

■ **JAVIER GUILLENEA**
SAN SEBASTIÁN. Es una especie de isla en mitad de alguna parte. De lejos no se parece a nada conocido porque to-

davía no hay nada semejante. Pronto habrá dos en el País Vasco y otras tantas en el resto de España y, si se mantienen los planes estratégicos, en cinco años serán más de treinta. Se llama iAvia y es una gasolinera inteligente que funciona sola.

Es una creación de Avia,

una red distribuidora de carburante gestionada por el operador petrolífero guipuzcoano Esergui, que cuenta con 135 estaciones de servicio distribuidas en diez comunidades autónomas. Y es también un ejemplo de que la in-

vestigación y el desarrollo pueden dar frutos que van más allá de lo imaginado. «Inicialmente quisimos crear desde San Sebastián algo novedoso para la red Avia mediante la incorporación de la in-

novación en el mundo de las gasolineras, queríamos cambiar el concepto de estación de servicio pero fuimos avanzando y al final vimos que teníamos un producto vendible y exportable», explica Alex

Aranzabal, director de marketing de Avia.

El producto es una gasolinera inteligente que se gestiona de forma remota. Su propietario puede controlar desde casa el funcionamiento de la instalación, que transmitirá en todo momento datos imprescindibles como el estado del depósito o la recaudación del día, y permitirá ver gracias a una cámara lo que ocurre alrededor.

«El uso es muy sencillo e intuitivo, como un cajero automático», explica Iñaki Aguirrebeña, responsable del proyecto iAvia. El conductor que se aproxime a una de estas gasolineras verá al acercarse una estructura reciclable de chapa de aluminio con acabado de madera diseñada para no desentonar con el paisaje. Si es de noche, la línea de luces leds que delimita la playa de repostaje abandonará su estado de reposo (en ausencia de humanos permanece al 30% de consumo) y se encenderá por completo para iluminar al vehículo que se aproxima.

Las nuevas tecnologías hacen posible que el usuario pueda descargarse en su mó-

vil o iPhone una aplicación que le guiará hasta la gasolinera inteligente más cercana a través del navegador de su coche. Cuando se aproxime a su destino, la estación le reconocerá, le dará la bienvenida, le guiará en todos los pasos necesarios para repostar y pagar en tarjeta –en efectivo o con el teléfono móvil– y le dirá adiós tras la operación. La estación está pensada para distribuir dos tipos de combustible: gasóleo A y gasolina 95.

El impacto de la estación de servicio inteligente en el entorno es pequeño. El modelo de una calle ocupa 150 metros cuadrados y el de dos calles 250 metros, lo que supone el 10% del espacio que necesita una gasolinera normal. Una serie de placas fotovoltaicas aseguran la sostenibilidad de la instalación, que funciona de forma autónoma. Además, extintores aparte, cuenta con un sistema automático de extinción de incendios preparado para llenar de espuma la zona al menor indicio de subida de temperatura. Si tiene algún problema o duda, el cliente puede ponerse en todo momento en contacto con los responsables de la gasolinera.

Sencillez

Los responsables de Avia tienen previsto extender la red de gasolineras inteligentes en zonas como polígonos industriales, áreas rurales, centros comerciales o estaciones de ITV. «Construir una estación de servicio es muy engorroso, por eso hemos buscado que la nuestra sea modular, lo que le permite ser transportada fácilmente y su instalación en pocos días en zonas reducidas donde otras estaciones no tienen posibilidad de ser ubicadas. Es la solución perfecta para llegar a lugares y poblaciones sin servicio», afirma Iñaki Aguirrebeña. Esta sencillez permite también un importante abaratamiento de costes ya que, frente a los 800.000 euros que puede suponer la construcción de una gasolinera tradicional, la iAvia cuesta 300.000.

Los promotores de este proyecto pretenden convertir la gasolinera inteligente en la «punta de lanza» de su estrategia para implantarse en zonas donde aún no tienen presencia. En la actualidad, Avia tiene estaciones de servicio en el País Vasco, Navarra, Cantabria, Asturias, La Rioja, Castilla y León, Castilla-La Mancha, Aragón, Madrid y Cataluña. El operador es una marca presente desde hace más de 80 años en Europa, donde existen cerca de 3.000 gasolineras abanderadas en catorce países.



Alex Aranzabal e Iñaki Aguirrebeña. Sobre ellos, un fotomontaje de la nueva gasolinera inteligente. ■ MICHELENA

El propietario de la gasolinera puede controlar desde casa su funcionamiento

La red se extenderá en zonas rurales, polígonos industriales o centros comerciales

La estación reconocerá al cliente y guiará todos sus pasos para repostar