

## GOMAVIAL HARÁ SEÑALES DE TRÁFICO A PARTIR DE RUEDAS

Gomavial es una 'startup' promovida por unos jóvenes amigos que ha logrado asentarse en el mercado y crear una docena de empleos. Con su tecnología desarrolla productos a partir de neumáticos desechados y está a punto de sacar al mercado "señales de tráfico" y "arquetas"

c.l.



**G**omavial es una empresa que nació en 2010 en San Sebastián, que no sólo ha sido merecedora de varios premios de emprendimiento de base tecnológica, sino que ha logrado mantenerse en el mercado y crear una docena de puestos de trabajo, en un sector de los que ahora se viene a llamar Economía Circular. La materia prima de Gomavial son los neumáticos usados, los que se han desechado, para transformarlos en nuevos

productos, con aplicaciones industriales, para ingeniería e incluso para el mundo de la moda y el calzado.

Las nuevas iniciativas que Gomavial está a punto de lanzar al mercado, según explica Alejandro Mateos, uno de sus fundadores, es la fabricación de señales de tráfico y tapas de alcantarillado. Con sus procesos tecnológicos han conseguido desarrollar diseños muy resistentes, que al ser de caucho no se corren y pesan menos y, en el caso de las arquetas, consiguen además

La materia prima de Gomavial son los neumáticos usados. E.C.

dos prestaciones adicionales a su uso tradicional: al no contener metal no son tan atractivas para los ladrones y resultan mucho más silenciosas al paso del tráfico sobre las mismas.

"Logramos incorporar a las señales y arquetas una dureza como la del acero, pero sin problemas de corrosión; y también una ligereza como la del aluminio, pero a un coste muy inferior. Y la tercera ventaja es la medioambiental que permite la recuperación de un residuo para su uso como materia prima", explica Mateos.

La tecnología desarrollada por Gomavial ellos la llaman "deconstrucción" del neumático, que va más allá del reciclaje porque permite separar, mediante un proceso industrial propio, las capas que componen las ruedas, para su tratamiento posterior y su utilización como nueva materia prima en procesos industriales y de ingeniería. Las primeras aplicaciones que pensaron desarrollar fueron destinadas al sector ferroviario, amortiguación de raíles y protección de quitamiedos en las carreteras.

Pero con el paso del tiempo, Gomavial se ha centrado en otras aplicaciones, como amortiguador de cerramientos para contenedores de Residuos Sólidos Urbanos (RSU) y encontrando incluso funcionalidades para el mundo de la ropa deportiva y de la moda, a través de la producción de suelas para zapatillas que requieran gran agarre y resistencia, al igual que calzado de diseño. Ellos no producen directamente los zapatos, sino que son proveedores de material para empresas de producto final. Llegaron a tener una marca propia, pero prefirieron centrarse en su negocio principal de desarrollo de nuevos materiales.

#### Vocacionales

En la primera entrevista que desde *elEconomista* le hicimos a Alejandro Mateos, allá por 2012, después de que la empresa ganase el premio a la *Mejor Empresa Española en el Ámbito de las Tecnologías Limpias* de Cleantech Open Spain, explicó que los tres promotores de la empresa eran tres amigos -dos ingenieros y un químico-, y que eran "emprendedores vocacionales", porque querían "hacer algo importante en la vida".

## 7 años La compañía se creó en 2010 y ya lleva siete años en el mercado y tiene 11 trabajadores

En la actualidad, se mantienen ligados al proyecto dos de los fundadores, Alejandro Mateos y Pablo Ferrón, con las mismas ganas de hacer cosas, pero con la experiencia de siete años de gestión empresarial a sus espaldas y casi una docena de empleados. "Cuando empiezas no te esperas nada de lo que pasa después. Me gusta mi trabajo y lo vivo como más que un trabajo. Si volviera a empezar, me volvería a meter", reconoce Alejandro Mateos.

"Hemos aprendido mucho, somos mucho más prácticos. Nos centramos mucho más en la gestión de los tiempos. Nos hemos fijado periodos de entre 30 y 60 días desde que nos planteamos una nueva idea, hasta que analizamos si nos encaja en tecnología y costes. Si no es así, la dejamos, hay que buscar la rentabilidad", recalca Mateos.

#### Respaldo de inversores

Los primeros apoyos de Gomavial vinieron por la vía de los premios de emprendizaje y tecnologías limpias. Además del ya mencionado de Cleantech Open Spain, también se hicieron con el *Premio Nacional Emprendedor XXI* de Caixabank en 2012. Posteriormente han podido atraer la atención de dos inversores que han confiado en el proyecto. Uno de ellos es la firma Esergui Inversiones, filial del Grupo Esergui, que opera las gasolineras y terminales de hidrocarburos marca Avia; y la instrumental Galdakarra XXI, ligado a un grupo de inversores particulares. Mateos destaca la "suerte que hemos tenido con los socios inversores, que están demostrando una gran confianza en nuestro proyecto y su desarrollo futuro".

La entrada en Gomavial, como explicó el director general de Esergui Avia, Aitor Egurola, responde a un conjunto de estrategias de diversificación del grupo, actuando también de *business angels* para apoyar a *startups* tecnológicas.

Por eso están en Gomavial y también en otras dos firmas: Ekiom e ID.

Sandalias 'menorquinas' con suelas de caucho de neumáticos producidas por Gomavial, EE

